

EXPERIENCIA

Diseñador Web UX/UI SR

Telmovil (por Proyecto)

03 Junio 2024 -15 de octubre 2024

- He liderado la creación y optimización de experiencias digitales centradas en el usuario, aplicando Design Thinking y principios de Atom Design.
- Creación de Personas y mapas de empatía para entender las necesidades del usuario de manera profunda.
- Diseñé flujos de usuario intuitivos y wireframes que facilitaron la navegación y la interacción en los productos digitales.
- Creé interfaces visuales atractivas y coherentes con la identidad de marca, manteniendo siempre la experiencia del usuario como prioridad.
- Colaboré de manera interdisciplinaria con desarrolladores y gerentes de producto para asegurar una implementación eficiente de las soluciones diseñadas.
- Actualicé guías de estilo y sistemas de diseño para mantener la consistencia visual y funcional en los productos.
- Lideré el rediseño de una página web, involucrándome desde la fase de investigación hasta la implementación final.
- Programé en HTML, CSS y JavaScript, garantizando un rendimiento óptimo y una experiencia fluida para el usuario.
- Gestioné contenido en la nube a través de FTP y desarrollé materiales gráficos para mejorar la presentación visual de los proyectos.
- Guíe a diseñadores menos experimentados, brindándoles mentoría y liderazgo en sus proyectos.
- Aporté soluciones estratégicas que contribuyeron a mejorar la conversión y la satisfacción del cliente.
- Este enfoque integral me ha permitido ofrecer experiencias digitales efectivas, siempre centradas en las necesidades del usuario.

Diseñador Gráfico

Crefodos

Agosto 2019 - Febrero 2021

- Participo activamente en la conceptualización y desarrollo gráfico de marcas, asegurando una identidad visual atractiva y coherente que refleje los valores y la esencia de la empresa.
- Ejecuto campañas tanto online como offline para mantener una experiencia de marca consistente en todas las plataformas, garantizando una comunicación visual efectiva en todos los puntos de contacto con los clientes.
- Colaboro estrechamente con equipos de comunicación y marca para implementar el lenguaje visual adecuado en cada plataforma, asegurando una comunicación coherente y eficaz en todos los canales.
- Gestiono eficientemente proyectos y defino timelines en colaboración con el equipo de operaciones, garantizando la entrega oportuna y de alta calidad de los proyectos gráficos.
- Diseño marcas para transmitir los valores y la esencia de la empresa de manera efectiva, creando diseños gráficos para prendas y productos que refuercen la identidad de la marca.
- Realizo retoques fotográficos y diseño de materiales personalizados para asegurar una presentación visual atractiva y profesional en todas las interacciones con los clientes y colaboradores.

DISEÑADOR WEB

Punto Casa de Bolsa / Grupo Salinas

Mayo 2021 - Junio 2024

- Diseño y desarrollo de sitios web visualmente atractivos y funcionales, garantizando una experiencia óptima para el usuario.
- Colaboración con equipos multidisciplinarios para asegurar la calidad y coherencia en los proyectos.
- Uso de HTML, CSS, Bootstrap y JavaScript para crear sitios web intuitivos y accesibles.
- Optimización de sitios para dispositivos móviles, integración de elementos multimedia y aplicación de las últimas tendencias de diseño.
- Desarrollo de prototipos con Adobe XD y Figma, permitiendo pruebas y mejoras antes de la implementación final.
- Prototipé con Marvel y realicé pruebas de usabilidad iterativas para asegurar mejoras continuas.
- Realización de análisis de usabilidad y optimización de la experiencia del usuario para mejorar la accesibilidad y navegación.
- Implementación de técnicas de SEO, como investigación de palabras clave y optimización de contenido, para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.
- Diseño de materiales digitales, incluyendo mailings, landing pages, newsletters, banners y publicaciones en redes sociales, aumentando la visibilidad del sitio.
- Apoyo en grabaciones, streamings y eventos corporativos, contribuyendo a la promoción de la imagen de marca.
- Realización de videos corporativos para fortalecer la comunicación visual de la empresa.

Diseñador Gráfico Jr.

Dab Media.

Agosto 2018 - Junio 2019

- Creación de pitch de marcas efectivos para comunicar la identidad y propuesta de valor, junto con el desarrollo de materiales visuales impactantes para redes sociales, asegurando una presencia digital atractiva.
- Además, la elaboración de newsletters y banners promocionales para eventos, generando interés y participación, se complementa con la preparación y seguimiento de materiales impresos, garantizando calidad y coherencia visual.
- Se añade la resolución de problemas de comunicación visual con propuestas innovadoras, el establecimiento de lineamientos para el Manual de Imagen Corporativa, y la creación e implementación de la identidad visual de empresas, asegurando una representación fiel y atractiva.
- También se incluye la coordinación del uso correcto del logo corporativo para garantizar consistencia y cumplimiento de políticas, y la generación de materiales visuales diversos que transmitan la esencia de la marca.
- Todo esto se acompaña del diseño de contenidos

publicitarios para la página web de Televisa News, optimizando la experiencia del usuario, y la creación de diseños web atractivos y funcionales, priorizando usabilidad y estética.

González Gutiérrez Jesús Eduardo

Mtro. En Diseño de Proyectos Multimedia

55 64 75 23 25

lalo3a@hotmail.com

Ciudad de México

PERFIL

Con más de 5 años de experiencia en diseño de sitios y aplicaciones intuitivas, me especializo en crear experiencias digitales centradas en el usuario. Poseo una Maestría en Diseño de Proyectos Multimedia y he implementado **Design Thinking** y **Scrum**.

Como Diseñador Web UX/UI en Telmovil, lidero soluciones innovadoras que priorizan tanto la **usabilidad** como la estética. Me enfoco en diseñar **flujos de usuario** intuitivos y wireframes eficaces, colaborando con **equipos interdisciplinarios** para implementar soluciones que reflejen la identidad de la marca.

Uso herramientas como **Adobe XD**, **Figma** y **HTML/CSS** para prototipar y realizar pruebas de usabilidad, creando experiencias digitales que fomenten la satisfacción del cliente.

EDUCACIÓN

Maestría en Diseño de Proyectos Multimedia | Fecha: 2019-2021 | Universidad Simón Bolívar

Lic. Ciencias de la comunicación | Fecha: 2015 -2018 | Universidad Insurgentes Plantel Tlalpan

EDUCACIÓN ADICIONAL

UX: Diseñando Experiencias Memorables para el Cliente

UX: Máster en Diseño web y Experiencia de Usuario

SEO y Posicionamiento en Google

Imagen Digital Multimedia

Acreditación de Competencias Tecnológicas para la Productividad

Acreditación de competencias en tecnologías Microsoft para la productividad en el soporte técnico y mantenimiento

SOFTWARE



90%
Adobe XD



90%
Figma



90%
Adobe After Effects



90%
Adobe Premiere Pro



95%
Adobe Photoshop



90%
CSS



95%
Adobe Illustrator



90%
HTML5

Escanea y visita
diseñadorwebuxui.com

